

# Politica per la qualità

La direzione della **MENON S.R.L.** pone il cliente al centro delle proprie attività e mette a disposizione congrue risorse, compatibilmente con l'andamento economico dell'attività, per l'adeguamento continuo di tutti i processi, mirato a soddisfare le esigenze e i bisogni espliciti ed impliciti del Cliente.

In tale ottica la promozione del miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità, in cui si impegna la direzione, consente di accrescere la soddisfazione del cliente e di aumentare la capacità dell'organizzazione di raggiungere gli obiettivi definiti.

*Il principio che guida l'organizzazione è: "supportare aziende leader, di diversi settori produttivi, nello sviluppo di componenti meccanici ad alto contenuto tecnologico"*

Gli obiettivi che si pone la direzione sono:

- Assicurare un servizio sempre puntuale alla clientela ed in particolare nel rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;
- Consolidare i rapporti con la Clientela che richiede prodotti di alto livello qualitativo;
- Promuovere, nei confronti dei collaboratori, strumenti di conciliazione tra vita lavorativa e privata;
- Soddisfare le aspettative delle parti interessate;
- Coinvolgimento e valorizzazione delle risorse umane;
- Valutare i processi secondo l'approccio risk-based thinking;
- Valutare le opportunità del contesto nei vari processi;
- Incrementare lo standard qualitativo della propria produzione;
- Proseguire l'attività di digitalizzazione dei processi in ottica dell'industria 4.0;
- Monitorare il consumo energetico e valutare le nuove opportunità di risparmio energetico;
- Promuovere iniziative volte alla riduzione dell'impatto ambientale;
- Riduzione costante dei Costi della Qualità e della non Qualità;
- Mantenere aggiornato nel tempo il parco macchine e la strumentazione di controllo;
- Mantenere aggiornate le infrastrutture e gli spazi di lavoro, al fine di promuovere un ambiente di lavoro piacevole;
- Costante monitoraggio del consolidamento economico finanziario, al fine di poter sempre disporre delle risorse necessarie allo sviluppo;
- Mantenimento di una comunicazione verso l'esterno aggiornata ed efficace;
- Elevare la cultura d'impresa attraverso azioni di formazione sia tecnica che manageriale;
- Sviluppare nuove competenze interne;
- Anticipare, attraverso azioni di analisi di mercato e di ascolto della clientela, i bisogni e le problematiche dei Clienti;
- Tendere alla sperimentazione di nuovi mercati, con particolare attenzione all'ambito medicale;

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'organizzazione fortemente focalizzata sui propri clienti, capace di migliorare in continuo l'efficacia del proprio sistema finalizzando tale miglioramento alle esigenze del cliente ed alla continua evoluzione del mercato.

11/09/2023

La Direzione Generale

